FUNDRAISINGBOX News

"Agilität ist die Fähigkeit, sich anzupassen und auf Veränderungen zu reagieren... agile Organisationen sehen Veränderungen als eine Chance, nicht als eine Bedrohung."
– Jim Highsmith, Autor

Hallo

Fehlt es Deiner Organisation vielleicht manchmal an Geschwindigkeit und Anpassungsfähigkeit? Ist sie vielleicht so schwerfällig um Kurven zu manövrieren wie ein 40-Tonnen-Sattelzug? Veränderungen passieren nur sehr langsam, oder auch gar nicht? Dann lohnt sich möglicherweise der Blick in die Business-Welt. Denn hier gibt es zahlreiche Methoden und Ansätze, um sich agil zu organisieren, effizient zusammenzuarbeiten und Produkte zu bewerben. All dies kann auch für gemeinnützige Vereine großen Wert haben.

Letztens wurden wir gefragt, wie man es anstellt, sich als NGO gegenüber anderen Organisationen abzuheben. Wie überzeugt man Spender*innen, ihr Geld dem eigenen Verein zu geben, und nicht einem anderen? Es ist eine ähnliche Frage wie die, wie man Menschen dazu bringt, das eigene und nicht das Konkurrenzprodukt zu kaufen. In unserem Artikel geht es darum, den eigenen "**Unique Selling Point**" - also sein Alleinstellungsmerkmal - zu finden, Menschen mit seiner Mission und Vision zu inspirieren und vieles mehr:

9 Tipps um deine NGO zur ersten Wahl für Spendende zu machen

Außerdem findest Du in diesem Newsletter viele weitere Artikel zu "**Business Frameworks**" - also Methoden und Ansätzen aus der Wirtschaftswelt. Lies unten mehr über Agilität, SWOT-Analysen, OKRs, Holakratie uvm.

Zuletzt haben wir nicht nur einen kleinen Rückblick auf den **DFK**, sondern auch ein paar spannende Zahlen aus der praktischen Anwendung unseres Features "**Cover the fee**" für Dich.

Ich wünsche Dir eine anregende Lektüre und wundervolle Sommertage,

Karin Sommer | FundraisingBox

Thema

Business Frameworks für NGOs

Einführung in agile Methoden für NGOs

Lean Startup für NGOs: Projekte flexibel und wirkungsvoll gestalten

Minimal Viable Benefit (MVB) für NGOs: Optimierung von NGO-Arbeit

Agile Methoden stammen eigentlich aus der Software-Entwicklung, sind aber auch in anderen Kontexten sehr nützlich: Ob Fördermittelmanagement, Großspender*innen-Betreuung oder Projektmanagement. Sie fördern Flexibilität und Zusammenarbeit und helfen dabei, knappe Ressourcen effizient einzusetzen.

[Zum Artikel]

Im Idealfall sind neue Projekte und Programme von Anfang an optimal gestaltet, effizient und haben großen Impact - doch so ideal ist es oft nicht gleich. Lean Startup bietet eine Herangehensweise, bei der anfängliches Scheitern zum Prozess dazu gehört und die schnell und effizient zu den besten Ergebnissen führt.

[Zum Artikel]

Storytelling ist eine Kunst, die seit Jahrtausenden dazu dient, Wissen, Kultur und Werte zu vermitteln. Doch obwohl Storytelling ein mächtiges Werkzeug sein kann, gelingt es vielen Organisationen nicht, dessen volles Potenzial auszuschöpfen.

[Zum Artikel]

SWOT-Analyse für NGOs: Ein Leitfaden für strategische Planung

Jede Organisation hat ganz individuelle Stärken und Schwächen, außerdem gibt es in allen Bereichen bestimmte Chancen und Risiken. Die SWOT-Analyse gibt Aufschluss über diese Faktoren und ist ein bewährtes Instrument zur strategischen Planung.

[Zum Artikel]

OKR in NGOs: Zielgerichtet und messbar zu Ergebnissen kommen

Das Rahmenwerk OKR ("Objectives and Key Results") hilft dabei, sich klare Ziele zu setzen und messbare Ergebnisse zu erhalten. Es hilft dabei, das ganze Team an einem Strang ziehen zu lassen und den Fokus auf die wirklich wichtigen Ziele zu legen.

[Zum Artikel]

Holakratie und Soziokratie für NGOs: Eine Einführung

Holakratie und Soziokratie bieten Ansätze, die auf Selbstbestimmung und Eigenverantwortung setzen. Klassische Hierarchien existieren hier nicht. Ein wichtiges Konzept ist die partizipative bzw. integrative Entscheidungsfindung.

[Zum Artikel]

Thema

So lief der DFK 2024

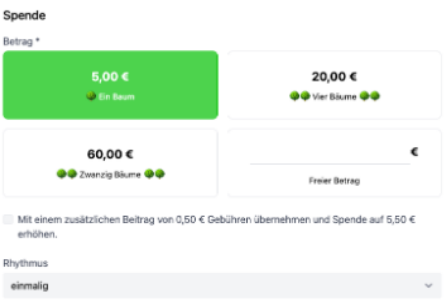
Unser Rückblick

Diese drei Tage im Juni haben es in sich: Viel Vorbereitung und gemeinsam mit dem Team in Berlin den Kongress zelebrieren. Wir haben unsere Eindrücke gesammelt und unser eigenes Fazit gezogen.

[Mehr erfahren]

Produkt

Cover the Fee



Kleine Box, große Wirkung

Obwohl sich hinter "Cover the fee" lediglich eine kleine Checkbox für Dein Spendenformular verbirgt, hat es große Wirkung: Spender*innen können diese anhaken und damit ihre Spende um die anfallenden Gebühren erhöhen. Die Erfahrung zeigt: Es funktioniert großartig - NGOs nehmen dadurch höhere Spenden ein.

[Mehr erfahren]

Termine

Webinare, Workshops und Weiterbildung

Was ist eine Soziokratie und brauchen wir das? | 20.08.2024
Zum Webinar von Meetup

Politisches Campaigning. Werkzeuge für Strategie, Mobilisierung und mehr Impact | 22.08 - 23.08.2024
Zum Webinar der Akademie Management und Politik

Vertiefungskurs Freiwilligenkoordination: Kommunikationstraining und kollegiale Beratung | 26.08. - 27.08.2024
Zur Präsenz-Veranstaltung der Akademie für Ehrenamtlichkeit Deutschland

Hast Du diesen Newsletter von lieben Kolleg*innen weitergeleitet bekommen und findest Du ihn gut? Dann kannst Du ihn hier ganz einfach selbst abonnieren: Newsletter erhalten

---

E-Mail senden
FundraisingBox Website

Wenn Du unsere E-Mails nicht mehr empfangen möchtest, kannst Du sie hier abbestellen.

Wikando GmbH
Schießgrabenstr. 32
86150 Augsburg, Bayern
Deutschland

Geschäftsführer: Peter Kral
Register: Amtsgericht Augsburg HRB 23391
Tax ID: DE260010658
Die FundraisingBox ist ein Service der Wikando GmbH.